

Anmeldung zum Seminar EA33-2  
„SEO – Suchmaschinenoptimierung  
und Content Management“  
am 07.11.2019

Seminarpaket 300,00 Euro

Übernachtung (Zimmer und Kosten) auf Anfrage.

**Rechnungsanschrift** - nachträgliche Änderungen sind kostenpflichtig

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Wohnort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

**Seminarteilnehmer**

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Vorname

\_\_\_\_\_  
Geburtsdatum und Geburtsort

\_\_\_\_\_  
Straße

\_\_\_\_\_  
PLZ/Wohnort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
E-Mail

Bei Kursrücktritt nach Rechnungsstellung ist eine Abstandsgebühr von 30% des Rechnungsbetrages, maximal 300,00 Euro, zu entrichten. Mit der Unterschrift erklären Sie sich mit den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Datenschutzerklärung einverstanden. Diese werden auf Wunsch zugesendet oder sind unter [www.baybauakad.de](http://www.baybauakad.de) einzusehen.

Die anfallenden Kosten werden nach Rechnungsstellung, jedoch spätestens bei Seminarbeginn, entrichtet:

von mir persönlich  von meinem Arbeitgeber

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift des Rechnungsempfängers

Bitte per Fax senden an 09852 9002-909



## SEO – Suchmaschinenoptimierung und Content Management



Digitalisierung  
Digitales Bauunternehmen  
EDV für den Bau



**Bayerische  
BauAkademie**

Bayerische BauAkademie  
Ansbacher Straße 20, 91555 Feuchtwangen  
Tel. 09852 9002-0, Fax 09852 9002-909  
[info@baybauakad.de](mailto:info@baybauakad.de), [www.baybauakad.de](http://www.baybauakad.de)

Zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2015

Die Bayerische BauAkademie ist eine  
Einrichtung des Berufsförderungswerkes  
des Bayerischen Baugewerbes e.V.



Wir bauen auf  
Bildung.

## Social Media für Bauunternehmen – präsentieren Sie Ihre Projekte

### Seminarziel

Dass die eigene Website über Suchmaschinen gut gefunden wird, ist heutzutage ein Muss.

Nur wer via Google und Co. sichtbar ist, kann potentielle Kunden, Projektpartner und Mitarbeiter ansprechen und das eigene Unternehmen präsentieren.

### Termin

Donnerstag 07.11.2019, 08.30 Uhr bis 16.30 Uhr ca.

### Kosten

Seminarpaket 300,00 Euro  
Darin enthalten sind Seminar-  
gebühr, Lernmittel, Tagungs-  
getränke\* und Mittagessen\*  
\*inkl. ges. MwSt.  
Dazu kommen gegebenenfalls  
Übernachtung in unseren Gäste-  
häusern sowie Frühstück und  
Abendessen.

### Zielgruppe

Firmeninhaber | Jungunternehmer | leitende  
Angestellte | Bauleiter | Website-Verantwortliche |  
Mitarbeiter PR/Öffentlichkeitsarbeit

### Seminarinhalt

- Im Seminar lernen die Teilnehmer, wie man eine Unternehmens-Website mit einfachen Mitteln für Suchmaschinen optimiert, Texte und Bilder sowohl nutzer- als auch suchmaschinenfreundlich aufbereitet und einpflegt.
- Darüber hinaus zeigt der Webdesigner und Blogger Eric Sturm weitere technische Kniffe und Tricks, die eine Website in den Suchergebnissen nach oben bringen. Im zweiten Teil des Seminars wird erläutert, wie Bauunternehmen ihre Internetseiten mit überschaubarem Aufwand befüllen und aktuell halten. Denn wenn eine Website nicht interessant und aktuell ist, sind die neu gewonnenen Besucher schnell beim Mitbewerber.
- Am Beispiel eines Content Management Systems, CMS, wird gezeigt, wie der Workflow beim Vorbereiten und Veröffentlichen von Inhalten vereinfacht und beschleunigt werden kann.
- Außerdem erfahren die Teilnehmer, wie News von der eigenen Website zeitsparend – weil automatisch – auf Social Media-Plattformen oder per Newsletter publiziert werden können.

### Voraussetzungen

Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC,  
siehe Kurs EA11-1

### Referent

Dipl.-Ing. Eric Sturm,  
Webdesigner, Blogger und Fachjournalist, Berlin

### Abschluss

Teilnahmebescheinigung

Änderungen vorbehalten! Angebot freibleibend.